

ODPRTA CONA

REVIJA SLOVENSKE MREŽE PROSTOVOLJSKIH ORGANIZACIJ



UVODNIK

Pred šestimi leti sem na svetovni konferenci prostovoljskih organizacij poslušala velike multinacionalke, kako prefinjeno osvajajo nove trge. Govorili so o globalnem korporativnem prostovoljstvu, pri katerem korporacije darujejo čas in material, uslužbenci, tisti bolj avanturistične narave, pa gredo na še neosvojene trge. Tam na primer postavijo hišo (pošto), jo opremijo s sodobnimi računalniki in potem mesec dni učijo lokalno prebivalstvo, predvsem mlade, kako jih uporabljati, kakršen je bil primer enega od globalnih distribucijskih podjetij.

Dobili so nove kliente, ti so se povezali s svetom, se vpeljali v svet računalnikov in interneta in uspeh akcije je bil popoln. Kljub morebitnim predsodkom pred takimi prikritimi profitnimi nameni ni kaj reči, obe strani sta nekaj dobili.

Praksa je bila primerna za prikaz pred množico ljudi iz vseh koncev sveta, ki smo to zgodbo odnesli vsak k sebi domov. Približno v enakem času je pričela delovati tudi GCVC (Global Corporate Volunteer Council), posebna skupina pri mednarodnem prostovoljskem združenju IAVE, ki promovira in razvija korporativno prostovoljstvo.

Idejo smo seveda želeli takoj prinesiti v Slovenijo. Kar dolgo smo se trudili za »korporativno prostovoljstvo« navdušiti profitno sfero, pa nismo prišli kaj daleč. Predvsem nas niso jemali posebno resno, ko smo gospodarstvenike, do katerih smo uspeli priti, navduševali nad prostovoljskim delom kot obliko dokazovanja družbene odgovornosti podjetja. So pa ta ideja k nam uspešneje prinesle kar multinacionalke same, ki so družbeno odgovorno delovanje že zapisale v svoje vizije.

V zadnjih letih pri nas beležimo očiten porast števila podjetij, ki stopajo na pot odgovornejše komunikacije z okolico, v kateri delujejo.

Prav gotovo se lahko vsi strinjamo, da je delo zaposlenih za korist ljudi in skupnosti mnogo boljša promocija kot plakatno onesnaževanje iz skoraj vsakega kozolca. Organizacija s tem pokaže svojo družbeno odgovornost, zaposleni se med seboj povežejo in utrjujejo svojo pripadnost organizaciji. Prejemniki vloženega prostovoljskega dela, pa naj bo to lokalna skupnost, posamezniki, nevladna organizacija, šola, vrtec, dom za starostnike, pa od dobro organizirane akcije lahko dobijo mnogo več kot urejeno okolico, prebarvane zidove ali nova igrala. Delijo skupno pozitivno energijo in veselje ob končnem rezultatu. Take akcije so zelo spodbudne, prinašajo nekaj novega v naš prostor in pomenijo še en korak bliže povezovanju različnih organizacij in ljudi v skupnem cilju. In tega pri nas zelo primanjkuje.

No, nam na Slovenski filantropiji je ta ideja nadvse všeč in nameravamo še bolj intenzivno spodbujati podjetja k prostovoljskim akcijam in povezovati tiste, ki tako pomoč potrebujejo, s ponudniki – podjetji. Verjamemo, da se bo marsikateri prostovoljec s take akcije ob kakšni drugi priložnosti lažje odločil za prostovoljstvo. Saj veste, za stvari, ki se nam zdijo potrebne in koristne, se vedno najde čas.

Tereza Novak,
Izvršna direktorica Slovenske filantropije

ODGOVORNA UREDNICA: **Tereza Novak**

GLAVNA UREDNICA: **Lenka Vojnovič**

OBLIKOVANJE IN PRELOM: **Darko Kuzma**

LEKTORIRANJE: **Neja Šmid**

IZDAJA: **Slovenska filantropija,**
Združenje za promocijo prostovoljstva
Poljanska cesta 12, 1000 Ljubljana

E-NASLOV: **novice@filantropija.org**

TISK: **Pancopy printstudio**

NAKLADA: **5.000 izvodov**

Operacijo delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete "Institucionalna in administrativna usposobljenost"; prednostne usmeritve "Spodbujanje razvoja nevladnih organizacij, civilnega in socialnega dialoga".

ABC O KORPORATIVNEM PROSTOVOLJSTVU

Korporativno prostovoljstvo ponuja vsem vključenim pozitivne koristi in predstavlja eno izmed sodobnih oblik družbene odgovornosti podjetja.

Časi, ko so družbeno odgovornost podjetij predstavljala le sponzorstva in donacije, so minili. Podjetja se raje odločajo za inovativne oblike sodelovanja z vsemi deležniki lokalnega okolja, ki delujejo stimulatивно tako na zaposlene kot na poslovne cilje podjetja. Na ta način se zaposleni in podjetja aktivno vključijo v reševanje konkretnega problema.

Korporativno prostovoljstvo ni novo, saj se je v ZDA pojavilo konec 70-ih let prejšnjega stoletja in se je počasi prav preko multinacionalk razširilo po celem svetu, tudi v Slovenijo.

Podjetja oz. delodajalci svoje zaposlene vedno bolj spodbujajo, da izvajajo prostovoljsko neplačano delo za dobrobit širše skupnosti. Zanje v večini primerov organizirajo enkratne prostovoljske akcije, kot so npr. urejanje parka, razdeljevanje oblek in hrane brezdomcem, pleskanje prostorov, pobiranje jabolk. Nekatera podjetja imajo razvite prostovoljske programe, ki zaposlene usmerjajo v dolgoročnejshe prostovoljske aktivnosti (obiskovanje oseb v domovih upokojencev, branje pravljic v knjižnici idr.) in jim omogočijo tudi do tri dni plačanega dopusta, ki ga lahko v te namene izkoristijo.

Vodje podjetij svoje zaposlene k prostovoljskemu delu ne spodbujajo kar tako. Vedo, da je to strateška odločitev, ki bo v končni fazi koristila prav podjetju samemu. In to je razlog, da svojim zaposlenim plačujejo, da v skupnosti opravljajo prostovoljsko delo.

Korporativno prostovoljstvo (angl. corporate volunteering;) ima v razvitem svetu že dolgo tradicijo, saj zagotavlja trdne vezi z lokalno skupnostjo in prinaša koristi vsem stranem - zaposlenim, podjetju, neprofitnim organizacijam in lokalni skupnosti.

Koristi za posameznika

- nove izkušnje
- razvoj osebnostnih kvalitetev in krepitev občutka osebne vrednosti
- razvoj vodstvenih veščin (na drugačen način kot znotraj podjetja)
- pripadnost podjetju, ki se zavzema za dobrobit širše skupnosti
- novi poslovni stiki
- lažje premagovanje krize srednjih let in odhoda v pokoj
- pozitiven vpliv na telesno in duševno zdravje

Koristi za podjetje

- učenje novih znanj, veščin, soočanje z novim, spoštovanje različnosti
- kreiranje raznolikih timov zaposlenih
- povezovanje zaposlenih in povečanje pripadnosti podjetju
- krepitev družbene kredibilnosti in prepoznavnosti podjetja

Koristi za NVO

- dostop do veščin in znanj
- svež pogled na utečene prakse
- novi potencialni prostovoljci (z znanji)
- podpora v materialu
- dolgoročno partnerstvo

Koristi za širšo skupnost

- večje razumevanje potreb lokalne skupnosti na eni in podjetniškega sektorja na drugi strani
- zgled za aktivno delo v skupnosti - spodbuda drugim potencialnim prostovoljcem
- spodbujanje dobrodelnih akcij
- medsektorski pristop k spopadanju z izzivi v skupnosti

DAN ZA SPREMEMBE Z ZAVAROVALNICO TRIGLAV

Družbena odgovornost je tradicionalno način poslovanja Zavarovalnice Triglav, z novo strategijo zavarovalnice pa je postala tudi temeljna vrednota poleg varnosti in strokovnosti. Zavezali smo se, da bomo k uresničevanju strategije družbene odgovornosti pritegnili čim več deležnikov, ki bi aktivno prispevali k trajnostnemu razvoju skupnosti. Dan za spremembe je obetal vse to. Tako smo se na Zavarovalnici Triglav odločili, da bomo s prostovoljskim delom in pod sloganom »Varna pot vsepovsod« izvedli izboljšave v dvanajstih lokalnih skupnostih po vsej Sloveniji.

Z željo, da bi k akciji pritegnili čim več ljudi, in da bi imeli čim manj izgovorov, zakaj se akcije ne bi udeležili, smo določili točke tveganja, ki jih moramo obvladati.

vabilo predsednika uprave, skrbno smo izbrali lokacije za delo, pri čemer smo upoštevali, da morajo biti primerne tudi za otroke, v bližini naj bo dovolj parkirnih prostorov, ki jih je lahko najti. Zaposlenim smo dali dovolj časa za odločitev, vmes pa smo jih na akcijo spominjali s plakati po območnih enotah, z anketami glede udeležbe, z vmesnim obveščanjem o izboru lokacij, z vabilom k prijavi na dogodek in z opomnikom nekaj dni pred samo akcijo.

Četrta potencialna težava bi lahko bila zahtevna koordinacija del. Naenkrat smo namreč morali sodelovati vsi med seboj: Slovenska filantropija, dvanajst koordinatorjev po območnih enotah in koordinatorji na Centrali. Ključna je bila jasna razmejitev nalog med nami ter odprta komunikacija.



Kot prvo tveganje smo identificirali deževno vreme. Odločeni smo bili izvesti akcije, tudi če bo dež. Tako smo imeli pripravljene pelerine kot tudi plane B. Ti so predvidevali izvedbo prostovoljskega dela na drugih lokacijah pod streho.

Druga ovira bi lahko bila nezadostna motiviranost direktorjev območnih enot, zato smo akcijo najprej predstavili prav njim ustno in pisno. V domeni direktorjev je bil izbor lokalnega problema v sodelovanju s Slovensko filantropijo in določitev koordinatorja na območni enoti.

Tretja težava bi lahko bila nezadostna motiviranost zaposlenih. Zato so vsi zaposleni prejeli osebno

Držali smo se načela: raje se slišimo in vprašamo enkrat več kot enkrat premalo.

Rezultati so bili odlični: več kot 300 zaposlenih, njihovih prijateljev in družinskih članov je naredilo spremembo na bolje v 12 krajih po Sloveniji, odlični so bili odzivi zaposlenih, akcije so bile hkrati prijetno druženje, okrepili smo povezanost med zaposlenimi in bili nagrajeni z veseljem v srcu, ker smo vedeli, da smo naredili nekaj dobrega.

Gaja Štefančič Jeriček,
Koordinatorica projekta Dan za spremembe
v Zavarovalnici Triglav, d. d.

PROSTOVOLJSKE AKCIJE V PODJETJIH PRINAŠAJO POZITIVNE SPREMEMBE

Pogled na pozitivne učinke prostovoljstva podjetja Microsoft Slovenija, ki je med svoje družbenoodgovorne aktivnosti pred štirimi leti dodal program prostovoljstva.

Pod pojmom prostovoljstvo si mnogi predstavljajo mlade, ki imajo preveč časa in so po možnosti še brez zaposlitve in se zato zatečejo k prostovoljnemu delu. Redki so tisti, ki ob besedi prostovoljstvo pomislijo, da bi se tudi samo vključili v kak dobrodelni projekt. Do leta 2008, ko smo v Microsoftu Slovenija uvedli interni program prostovoljstva, se tudi jaz nisem preveč ukvarjala z mislijo, da bi s svojim časom in znanjem lahko pripomogla k dobrobiti družbe. Priznam, Microsoft me je vpeljal v svet prostovoljstva in sedaj tudi v svojem prostem času redno sodelujem v različnih projektih.

Microsoftov program prostovoljstva svojim zaposlenim vsako leto nudi tri dodatne dni plačanega dopusta, ki jih lahko izkoristijo v tako imenovane dobrodelne namene. Zaposleni sodelujejo v mnogih projektih, od čistilnih in pleskarskih akcij, do mentorstev, poučevanj, delavnic o varni rabi interneta ... Letos se nas je skoraj polovica Microsoftovcev pridružila vseslovenskemu prostovoljskemu projektu Simbioz@, v okviru katerega

smo starejšim pomagali približati računalnik in internet.

Ne samo da se na tak način širi družbena odgovornost med zaposlene, pač pa zanje predstavlja tudi dodatni način za osebnostno rast. S prostovoljskimi aktivnostmi pa zaposleni tudi sami občutijo družbeno odgovornost podjetja, v katerem so zaposleni.

Odzivi po tovrstnih akcijah, ki jih organiziramo v podjetju, so odlični. Prostovoljci se vračajo polni pozitivne energije in lepih občutkov. Nepopisna sreča je, ko lahko malo tvoje energije in znanja povzroči tak učinek, pravijo. Zaradi vseh teh pozitivnih učinkov se nam število prostovoljcev iz leta v leto veča, kar nas izjemno veseli, saj nam dodatno potrjuje uspešnost uvedbe programa prostovoljstva.

Po naši praksi se zgledujejo tudi nekatera zelo uspešna slovenska podjetja in prav zanimivo bo spremljati njihove izkušnje.

Katra Šemrov,
Microsoft Slovenija



Timski izziv

Želite za svoj tim pripraviti prav poseben izziv?

Korporativna prostovoljska akcija je lahko prava stvar za vas. Prinese izziv, igranje drugačnih vlog, povezovanje, učenje in delo za dobrobit skupnosti.

Če ste pripravljeni, kontaktirajte Slovensko filantropijo.

Kontaktna oseba je Vesna Savnik

T: 01 232 11 80, M: 051 654 726,

E-pošta: vesna.savnik@filantropija.org

ZAPOSLENI STUDIA MODERNA MED PROSTOVOLJCI

Podjetja, ki stremijo k trajnostnemu razvoju na vseh nivojih, namenjajo vedno več pozornosti dobrodelnim in humanitarnim aktivnostim, saj se zavedajo, kako to pomembno prispeva k medsebojnemu sodelovanju in spoznavanju zaposlenih in hkrati k obogatitvi skupnosti.

Odločitev Studia Moderna, da svoje zaposlene vključi v širšo družbo kot prostovoljce, je sovpadala z Evropskim letom prostovoljstva, kar je bil dodaten spodbuden moment k velikemu odzivu zaposlenih. V medijih se je pojavila informacija, da že vsak peti državljan EU opravlja prostovoljsko delo in to dejstvo je vodstvo v uvodnem vabilu za sodelovanje v akciji zaposlenim tudi navedlo.

Odločitvi, da Studio Moderna v prvi fazi podpre festival Igraj se z mano, je botrovalo dejstvo, da je le-ta potekal pet dni med tednom. Zaposleni so se pri aktivnostih lahko razporedili in s tem ni preveč trpel sam delovni proces. Daljši potek akcije je tudi omogočil, da so zaposlene iz istih oddelkov razdelili v različne skupine in s tem omogočili, da se zaposleni spoznajo oz. spoznajo na drugačen način.

Za prvo prostovoljsko akcijo so se odločili izbrati sodelovanje z ustanovo, ki izobražuje otroke z lažjimi in srednjimi motnjami v duševnem razvoju. Odziva zaposlenih ni bilo moč predvideti, zato bodočih prostovoljcev niso želeli izpostavljati že na začetku težjim situacijam, pri katerih je potrebno več znanja. Kljub temu so pri procesu zbiranja prijav naleteli na precej vprašanj ravno okrog potrebnih znanj in obnašanj pri delu z otroki. Kot del priprave so izvedli tudi srečanje z organizatorjem Festivala, ki je predstavil potek Festivala in dal osnovne smernice za delo z otroki s posebnimi potrebami.

Podjetjem, ki se bodo odločila za podoben korak, Studio Moderna svetuje, da je izredno pomembna podpora in udeležba vodstva na akciji. Ravno tako je zelo pomembna pazljiva izbira prve akcije. Dobre izkušnje namreč rodijo dobre ambasadorje prostovoljstva. Tako kot pri vseh uspešnih akcijah je za dober rezultat potrebno veliko vloženega dela in osebne komunikacije.

Živa Vadnov,
Studio Moderna



viva
mediji

viva
PREVENTIVA

Velika vseslovenska akcija Viva preventiva

Revija *Viva* in Strokovno združenje
zasebnih zdravnikov in zobozdravnikov
Slovenije (SZZZS) vas vabita na

BREZPLAČNI PREVENTIVNI PREGLED

Mimo vrste do zdravnika, zobozdravnika
in specialista.

**VEČ KOT 600 PREGLEDOV
ČAKA NA VAS PO VSEJ SLOVENIJI!**

Prijavnico poiščite v reviji **Viva**
in na portalu **viva.si**. Akcija traja od
novembra 2011 do januarja 2012.

Poskrbeti za svoje zdravje nikoli ni bilo tako preprosto!

Akcijo so podprli:





SLOVENSKA FILANTROPIJA

- MEDIATOR MED PODJETJI IN DRUŠTVI



Da bi s korporativno akcijo dejansko pridobili vsi, podjetja potrebujejo usposabljanje, društva usmerjanje

Vse več podjetij investira v programe, ki podpirajo prostovoljsko delo svojih zaposlenih v lokalni skupnosti. Dobra novica za prostovoljske in neprofitne organizacije, čeprav mnoge še niso pripravljene na to. Zanje sta pomembni vprašanji, ali korporativno prostovoljstvo pomaga pri doseganju poslanstva organizacije in ali se vloženi trud poplača?

Želimo si, da ne bi prihajalo do primerov, ko se za podjetja, s katerimi želijo društva vzpostaviti ali pa obdržati dober odnos, organizirajo hitre akcije in tako neko društvo že tretjič v istem letu organizira beljenje skupnih prostorov. Razumljivo je, da podjetja želijo videti merljive rezultate, in zato je pomembno, da se pripravijo prostovoljski projekti oz. akcije, ki so primerni za skupino in imajo viden rezultat. Vendar pa imajo podjetja včasih velika pričakovanja ali zahteve, na drugi strani pa se ne zavedajo stroškov, ki nastajajo ob organiziranju korporativnih prostovoljskih akcij. To zahteva čas, koordinacijo, znanje in ne nazadnje orodja in materiale za izvedbo akcije, prostovoljske organizacije pa praviloma nimajo dovolj človeških virov in sredstev.

Da bo učinek prostovoljskega dela kar največji in v zadovoljstvo korporativnih prostovoljcev in prejemnikov pomoči, je treba sodelujočim predstaviti problem, cilje in način dela ter dejansko osmisliti njihovo početje.

Podjetja pričakujejo, da bo prostovoljstvo za zaposlene učna in team-building izkušnja. Če si to podjetja želijo, se morajo zavedati, da bi za kakršno koli drugačno komercialno obliko usposabljanja prav tako plačali.

Med podjetji in nevladnimi organizacijami obstaja tudi 'kulturna razlika', razlika v načinu delovanja in načinu komuniciranja. Slovenska filantropija s pridobljenimi izkušnjami in razvitimi znanji lahko odigra vlogo mediatorja, usposablja tako ene kot druge in z obojimi razvija partnerstva, podjetjem pa ponudi relevantne programe za izvajanje prostovoljskih aktivnosti v okoljih, kjer delujejo.

Slovenska filantropija, Združenje za promocijo prostovoljstva, je humanitarna organizacija, ki deluje v javnem interesu od leta 1992. Je nosilka Slovenske mreže prostovoljskih organizacij in se s korporativnimi prostovoljskimi akcijami srečuje že od leta 2006.

So prostovoljske organizacije pripravljene na izzive korporativnega prostovoljstva?

Koraki za izpeljavo uspešne korporativne prostovoljske akcije:

Poglejte pluse in minuse za korporativno prostovoljstvo v vaši organizaciji:

- Ali lahko s tem pridobite nekaj, kar bi bila nadgradnja vašega dela oz. kar drugače ne bi uspeli narediti sami?
- Ali zaposleni verjamejo v potrebe korporativnega prostovoljstva in dodano vrednost, ki ga lahko prinese?
- Imate dovolj človeških virov za organizacijo, koordinacijo korporativnih prostovoljcev?
- Ali ste prepričani, da vas to delo ne bo odvrnilo od poslanstva organizacije?

Pripravite

- seznam del, ki so potrebna v organizaciji in jih lahko opravimo z enodneвно korporativno prostovoljsko akcijo (npr. pleskanje, barvanje ograje, zidu, igral, sajenje, pobiranje poljščin ...) in seznam možnih terminov;
- spisek občasnih del in storitev, ki bi jih lahko opravili zaposleni posameznega podjetja (delitev hrane, pomoč pri vzpostavitvi spletne strani, druženje z uporabniki ...);
- seznam možnosti vključitve uporabnikov v akcijo in zabeležite, ali je potrebno posebno usposabljanje za delo z njimi;
- seznam možnosti prostovoljskega dela ob večerih ali vikendih;
- seznam možnosti akcij, v katere bi se vključili tudi družinski člani zaposlenih;
- kontaktne podatke osebe, ki bo skrbela za koordinacijo in organizacijo.

Slovenski filantropiji sporočite:

- kratek opis poslanstva in dela vaše organizacije;
- opis korporativne prostovoljske akcije v vaši organizaciji;
- kaj bi akcija obsegala;
- kontaktno osebo;
- kakšne materiale in orodja bi potrebovali (če jih nimate sami);
- vključenost uporabnikov;
- število prostovoljcev, ki jih lahko naenkrat sprejmete oz. potrebujete.

Slovenska filantropija pripravi skupno ponudbo za podjetja, akcijo koordinira ter izvede osnovno usposabljanje za prostovoljce, ki je obvezno, če so v akcijo vključeni uporabniki.

DAN ZA SPREMEMBE

- PRILOŽNOST ZA VKLJUČEVANJE ZAPOSLENIH V PODJETJIH IN V JAVNI UPRAVI



Ne prepuščaj se toku, **SPREMINJAJ** tudi TI.

dan za
SPREMEMBE

Dan za spremembe je vseslovenska prostovoljska akcija, s katero Slovenska filantropija enkrat na leto spodbudi posameznike, organizacije, občine in podjetja, da na isti dan s prostovoljsko akcijo v lokalnem okolju spremenijo nekaj na bolje.

V letu 2011 je več kot 150 akcij potekalo v skoraj 50 krajih po Sloveniji. Soustvarjali so ga tako enodnevni prostovoljci in prostovoljke kot prostovoljci z daljšim stažem.

Povezana lokalna skupnost

Ponekod so zanje dale pobudo občine in s tem vključile cel spekter prostovoljskih organizacij v svojem kraju, spodbudile občinsko upravo k prostovoljstvu in promovirale prostovoljstvo ter dale dober zgled, kako za dobrobit skupnosti lahko in moramo skrbeti vsi.

Dobre izkušnje z Dnevom za spremembe prav tako dokazujejo, da je vključevanje zaposlenih iz javne uprave v prostovoljstvo potrebno spodbujati in s tem graditi tudi zaupanje med zaposlenimi v javni upravi in nevladnimi prostovoljskimi organizacijami.

Mreža podjetja – kamenčki v mozaiku

Dan za spremembe je leta 2011 podprla Zavarovalnica Triglav, njeni zaposleni pa so se v dvanajstih akcijah po Sloveniji izkazali kot odlični prostovoljci.

S svojimi akcijami, v katere so vključili tudi družinske člane, so dokazali, da pobuda, ki ima dober namen, ljudi poveže in osmisli njihovo druženje izven poslovnih krogov oz. delovnega časa.

SPREMINJAMO SEBE IN SVET

Čepprav je Skupina Triglav s širitvijo poslovanja v jugovzhodni Evropi postala regionalna korporacija, ostajamo zvesti našemu prepričanju, da je pot do globalnih sprememb v lokalnem delovanju. Družbena odgovornost kot temeljna vrednota ostaja naše vodilo. Želimo graditi odgovorna trajna partnerstva z lokalnim okoljem. Da je duh prostovoljstva v Triglavu še kako živ, so nam zaposleni pokazali že ob akciji Očistimo Slovenijo v enem dnevu, zato smo v Dan za spremembe zakorakali z velikimi pričakovanji. Za nas je bilo pomembno, da je vsaka od naših območnih enot poiskala problem v svojem lokalnem okolju. Ker imamo predstavnike skoraj v vsakem slovenskem kraju, lahko namreč zares prepoznamo stiske okolja in se nanje odzovemo. Ko smo skupaj zavihali rokave - zaposleni v Triglavu, lokalni prebivalci in predstavniki Slovenske filantropije - smo na bolje spremenili sebe in svet. To je bistvo korporativnega prostovoljstva, v katerem vidimo prihodnost.

Mag. Urša Manček
Pomočnica predsednika uprave
Zavarovalnica Triglav, d. d.



POVEZOVANJE Z LOKALNO SKUPNOSTJO

Številna podjetja že imajo dobre izkušnje s korporativnimi prostovoljskimi akcijami. V lokalni skupnosti z manjšimi akcijami dosegajo veliko, saj s tem pridobivajo njihovi zaposleni kot organizacije, ki se jim pridružijo.

NE LE ZA ZDRAVJE. SKRBIMO ZA ŽIVLJENJE.

Osnovno poslanstvo družbe MSD je odkrivanje in razvoj novih zdravil ter cepiv, ki lahko pomembno izboljšajo življenje ljudi po vsem svetu. Odnose z lokalno skupnostjo razumemo kot neposredno udejanjanje korporativne odgovornosti. S tem po eni strani vplivamo na ugled in prepoznavnost podjetja ter hkrati na kakovostnejše življenje v skupnosti.

Družba MSD zelo podpira prostovoljsko delo zaposlenih. V skladu s projektom "365 Merck Days" lahko vsak zaposleni 20 ur svojega dela letno nameni prostovoljstvu v lokalni skupnosti. Letos smo Živalskemu vrtu Ljubljana namenili skupno 207 ur svojega dela, dogovarjamo se še za druge podobne akcije, s katerimi bomo lahko doprinesli k dobrobiti lokalne skupnosti, v kateri poslujemo.



UPS ZE VEČ LET

Prostovoljsko delo je zelo pomembno za UPS, meni Goran Travner, direktor UPS Slovenija, saj je odličen način, kako povezati zaposlene in jim dati priložnost, da lahko prispevajo nekaj v okolje, v katerem živijo in delajo.

Letos smo zaposleni UPS-a v Sloveniji izpeljali dve prostovoljski akciji; jesensko v Sončkovem centru Vrtniče, kjer je rehabilitacijski center za otroke in mladino s posebnimi potrebami. Tam smo pomagali pri jesenskih kmečkih opravilih, obiranju sadja. V juliju smo se odločili za pomoč v Kranjskem Vrtcu, kjer smo obnovili otroško igrišče, pri tem tudi finančno pomagali, ter urejali zelenico.

V preteklih letih smo bili pri slovenskem UPS-u vključeni v različne prostovoljske akcije: pri bolnišnici Golnik, pri Organizaciji Sonček, sodelovali smo tudi pri akciji Očistimo Slovenijo v enem dnevu. Tudi v prihodnje bomo nadaljevali s podobnimi projekti v lokalnih skupnostih in tako ohranjali kontinuiteto dosežkov na tem področju.





BUSINESS EXPRESS Z DOLGOROČNIM PROGRAMOM

Pri podjetju Business Express d.o.o. smo se letos odzvali na prošnjo Slovenske filantropije za prevoz zbranega humanitarnega blaga za projekt opolnomočenja žensk v barakarskem naselju v Kampali. Rabljene obleke smo januarja prvič prepeljali na letališče Jožeta Pučnika in od tam so romala v Ugando. Na Slovenski filantropiji so nam bolj podrobno predstavili, kaj delajo in kaj potrebujejo, zato smo se skupaj z zaposlenimi odločili za dolgoročno korporativno prostovoljsko sodelovanje. Tako bomo zaposleni Business Expressa d.o.o. še naprej priskočil na pomoč vsakokrat, ko bo Slovenska filantropija potrebovala prevoz pohištva idr. za svoje uporabnike.

GSK PUŠČA ODTIS

GlaxoSmithKline Slovenija že četrto leto po vrsti sodeluje z ljubljanskim zavetiščem za brezdomce. Projekt obsega topla kosila za brezdomce ob vseh slovenskih praznikih, ob novoletnih praznikih pa še posebna darila, ki so v tistem trenutku brezdomcem in Zavetišču za brezdomce najbolj potrebna. Tako smo v zadnjih štirih letih podarili spalne vreče, šale, rjuhe, pribor in posodo za kosila. Idejo o sodelovanju je predlagal finančni direktor GSK Slovenija Matej Bizjak, Boris Kosec, vodja Zavetišča za brezdomce, pa je s svojimi izkušnjami na tem področju predlagal pozitivne akcije, ki prinesejo kar največ družbene koristi.



PROSTVOLJCI IZ HP V HIŠI SADEŽI DRUŽBE

Prostovoljci in prostovoljke iz podjetja Hewlett – Packard smo se odpravili v Hišo Sadeži družbe v Mursko Soboto polni pričakovanj. Po kratkem in zelo zanimivem usposabljanju smo dobili toliko zaleta, da nam ni bilo težko zavihati rokave. Sadove naše prve korporativne prostovoljske akcije, ki je bila tudi prva v Hiši Sadeži družbe, bodo želi predvsem otroci, saj smo na vrtu postavili nova otroška igrala - gugalnico in konjička, z barvanjem zidu pa smo popestrili tudi zunanjo okolico. V drugačnem okolju in zaradi dobrega namena tudi ni bilo težko sestiti za računalnike in z veseljem smo svoje znanje uporabili za pregled računalnikov, na katerih vsakodnevno delajo obiskovalci Hiše Sadeži družbe.

KORPORATIVNO PROSTOVOLJSTVO NA MADŽARSKEM



András F. Tóth,
izvršni direktor
Madžarskega
nacionalnega
prostovoljskega
centra

Madžarski nacionalni prostovoljski center je povezovalac, promotor in organizator številnih korporativnih prostovoljskih akcij, od leta 2009 pa podeljuje tudi nagrado podjetjem za najboljšo prostovoljsko akcijo.

Pogovarjali smo se z izvršnim direktorjem Madžarskega nacionalnega prostovoljskega centra Andrásom F. Tóthom.

Kako bi opisali stanje korporativnega prostovoljstva na Madžarskem?

Na Madžarskem je, kot v mnogih evropskih državah, korporativno prostovoljstvo v porastu. Na našem centru smo z njim začeli leta 2004, danes se vključujejo številna večja podjetja, predvsem mednarodne korporacije. Pravzaprav so vključena tudi manjša podjetja, a se mnoga niti ne zavedajo, da gre za korporativno prostovoljstvo. Vsi pa se zavedajo, da je to nekaj dobrega tako za zaposlene kot za podjetja.

Večina podjetij se vključuje v enodnevne, enkratne akcije, le nekaj je takih, ki prostovoljstvo zaposlenih vključuje v svoje dolgoročne strategije. Vendar smo na pravi poti, saj je korporativno prostovoljstvo tu, je vidno in se širi.

Je usposabljanje nujno za korporativno prostovoljstvo?

Mi, kot center, oglašujemo usposabljanja za podjetja, a se jih le-ta redko poslužujejo. Prepričan sem, da gre za vprašanje časa. Na akcije pripravljamo tudi organizacije, ki gostijo podjetja. Sam namreč govorim o 'medkulturnem komuniciranju', o velikih razlikah med podjetji in nevladnimi organizacijami. Zato je za nekatere akcije nujno potrebno ljudi tudi senzibilizirati, usposobiti npr. za delo z ljudmi s posebnimi potrebami.

Ali se podjetja vključujejo v t.i. Dan za spremembe?

Imeli smo nekaj poskusov organiziranja Dneva korporativnega prostovoljstva. Težko

je namreč združiti podjetja, ki imajo lahko zelo različne interese. Letos je uspelo Forumu madžarskih poslovnežev združiti deset različnih podjetij, da so se vključili v akcije na isti dan. Ta iniciativa je bila dobra in upam, da bo to stvari pripeljalo na naslednjo raven.

Opišite dober primer korporativnega prostovoljstva.

Kot sem omenil, je večina akcij kratkoročnih, zato bi izpostavil primer podjetja EON, ki s svojim odnosom do zaposlenih in skupnosti spodbuja bolj dolgoročno prostovoljsko delo svojih zaposlenih. K prostovoljstvu jih spodbujamo na način, da so v module treningov vključili družbeno odgovornost podjetij, v okviru katere se posvetijo tudi prostovoljstvu. Zaposleni se množično odločajo za tovrstno usposabljanje, njihove zmožnosti in kompetence, ki jih pridobivajo, pa so vidne pri vseh ocenjevanjih, ki potekajo znotraj podjetja. To je torej dobro za zaposlene, za podjetja in njihov notranji razvoj.

Imate na Madžarskem nagrade, ki spodbujajo korporativno prostovoljstvo?

Naš center od leta 2009 podeljuje nagrado za najboljšega prostovoljca, za najboljši prostovoljski program nevladne organizacije in za najboljšo korporativno akcijo. S tem smo dosegli tudi (medijsko) pozornost/zanimanje za naša prizadevanja. S podjetjema, ki sta dobila nagrado, pa smo vzpostavili tudi zelo dober odnos.

Kako pa je pri vas razvito prostovoljstvo v javni upravi?

Pravzaprav smo tu še na začetku. V evropskem letu prostovoljstva je bilo nekaj poskusov, pripravljenost, da se naredi nekaj novega. Množično so se zaposleni vključili v krvođajalske akcije, se vključili v vsemadžarsko čistilno akcijo, za nekaj javnih institucij smo tudi mi organizirali akcije. Ne obstaja še nikakršna struktura, so pa primeri in izkazan interes. Trenutno pa so take aktivnosti bolj vidne s strani podjetij.

OBČINSKI USLUŽBENCI S PROSTOVOLJSKIM DELOM PODPIRAJO MLADINSKE AKTIVNOSTI

Zavod Mladinska mreža MaMa je v letu 2011, v sklopu Evropskega leta prostovoljstva, pripravil projekt Občinski uslužbenci in mladi skupaj na delu, ki ga izvaja skupaj s svojimi članicami – mladinskimi centri.

Namen projekta je spoznavanje in promocija prostovoljskega dela med občinskimi uslužbenci, ki pri svojem delu prihajajo v stik z mladinskimi centri, mladinskimi organizacijami in mladimi.

V projektu se povezujejo občinski uslužbenci in mladi, ki so skupaj vključeni v prostovoljske aktivnosti mladinskega centra v njihovi občini. Izvedli smo ga v Celju, Kočevju, Litiji, Mariboru, Novem mestu, Novi Gorici, Slovenskih Konjicah, Šentjurju in Zagorju ob Savi.

V maju in juniju so se občinski uslužbenci in mladi spoznali na uvodnem srečanju, na katerem so se dogovorili, kdaj in kje bodo skupaj prostovoljsko delali. Na srečanjih je bilo prisotnih 133 udeležencev, od tega 24 občinskih uslužbencev in 97 mladih. Do jeseni je sledilo skupno



delo pri aktivnostih mladinskega centra, spoznavanje in izmenjava izkušenj ter pogledov. Tako so uslužbenci prostovoljsko pomagali na mladinskih kulturnih dogodkih, festivalu prostovoljstva, mladim nudili učno pomoč, pripravili skupne športne aktivnosti, sodelovali v Evropski karavani prostovoljstva, na predstavitveni tržnici mladinskih organizacij.

V septembru in oktobru pa smo se občinski uslužbenci in mladi prostovoljci ponovno srečali in evalvirali skupno delo ter zastavili nadaljnje sodelovanje med občino in mladimi.

Kot zaključek projekta smo 8. novembra v Mariboru pripravili sklepno nacionalno konferenco projekta, na kateri smo predstavili celoten projekt in njegov pomen za lokalno skupnost. Mladi in uslužbenci iz raznih krajev so si izmenjali izkušnje, obenem pa smo izdelali in predstavili tudi priporočila lokalnim skupnostim glede povezovanja prostovoljcev in javne uprave.

Andreja Pavlin, vodja projekta
Zavod Mladinska mreža MaMa
www.mreza-mama.si

SPODBUJANJE PROSTOVOLJSTVA V JAVNI UPRAVI

Ozaveščanje javne uprave o pomenu prostovoljstva je Slovenija opredelila kot eno izmed prioritet Evropskega leta prostovoljstva 2011. Omenjeno izhaja iz prepričanja, da lahko višja ozaveščenost o potrebah prostovoljskih organizacij, poznavanje posebnosti njihovega delovanja in osebna izkušnja s prostovoljskim delom, dolgoročno pozitivno prispevajo k vzpostavljanju ugodnega okvira za prostovoljstvo in zagotovijo hitrejšo odzivnost različnih oblasti glede potrebnih sistemskih sprememb za hitrejši razvoj prostovoljskega dela. Ministrstvo za javno upravo je že finančno podprlo nekatere projekte, dolgoročno pa si bo prizadevalo za sistemsko ureditev spodbujanja udeležbe javnih uslužbencev v prostovoljskih dejavnostih.

KARAVANA PROSTOVOLJSTVA TUDI O KORPORATIVNEM PROSTOVOLJSTVU IN SPODBUJANJU PROSTOVOLJSTVA V JAVNI UPRAVI

V Ljubljani se je v maju evropskega leta prostovoljstva ustavila Evropska karavana prostovoljstva. Predstavniki gospodarstva in zaposleni v državni upravi so se skupaj s predstavniki prostovoljskih organizacij en dan posvetili temi korporativnega prostovoljstva in prostovoljstva v javni upravi.

Izzivi za podjetja in prostovoljske organizacije

Sodelujoča podjetja so predstavila svoje prostovoljske akcije in skozi njih tudi potrebne korake za izpeljavo uspešnih akcij, od komunikacije in motivacije zaposlenih, do priprave na akcijo. Predstavnika Zavarovalnice Triglav in UPS sta soglašala, da je pri korporativnem prostovoljstvu pomembno upoštevati iniciative zaposlenih, saj so tako lahko bolj motivirani.

Pri tovrstnih akcijah pa je treba tudi upoštevati, da je način dela organizacij zelo različen. Zato so pričakovanja do neprofitnih organizacij, ki so prioriteten orientirane na ciljno populacijo in so tako človeško kot finančno podhranjena, lahko hitro prevelika. Akcije je treba preiščeno zasnovati, kar predstavlja izziv tako za ene kot za druge.

Za širitev korporativnega prostovoljstva, s katerim pridobivajo zaposleni in podjetje, prostovoljske organizacije in skupnost, je potrebna promocija podjetij samih z uspešnimi

akcijami, prostovoljskih organizacij z iskanjem sodelovanja s podjetji, gospodarskih interesnih združenj s podporo razvoju takega prostovoljstva skozi spodbujanje vrednot (solidarnost, usmerjenost v skupnost), in medijev s pogostejšimi objavami in s tem večanjem vrednosti prostovoljskega dela.

Izkazalo se je, da v Sloveniji v zadnjih dveh letih zanimanje za korporativno prostovoljstvo med podjetji narašča, spodbujano pa je bolj v tistih podjetjih, katerih lastniki so iz Zahodne Evrope oziroma ZDA.

Nujne spodbude za javne uslužbence

O spodbujanju prostovoljstva v javni upravi so razpravljali predstavniki Mestnih občin Velenje in Ljubljana, Ministrstva za javno upravo in Ministrstva za obrambo ter predstavnica Zavoda mladinska mreža MaMa.

Javna uprava je strogo regulirana, vendar lahko javni zavodi svoje delovanje pomembno obogatijo s prostovoljskimi programi. MORS je v skrb za bivše pripadnike vojske vključilo prostovoljsko delo. V pripravah na upokožitev je pomembna tema ravno prostovoljsko udejstvovanje, njihovi zaposleni delujejo kot prostovoljci v medgeneracijskih skupinah, ravno tako se prostovoljci pojavljajo kot posamezniki, ki obiskujejo bivše pripadnike vojske in njihove svojce.

Lokalna skupnost lahko prostovoljstvo poleg financiranja prostovoljskih programov spodbuja na zelo različne načine. Mestna občina Ljubljana je izdala knjižico, v kateri predstavlja pomembnost prostovoljskih organizacij in poti za vključitev v prostovoljsko delo. Zavod Mladinska mreža MaMa izvaja projekt povezovanja mladih in javnih uslužbencev pri prostovoljskem delu. Odziv s strani občin je odličen, saj iščejo predvsem male in konkretne akcije sodelovanja.

PRIPOROČILA

- Sodelovanje nevladnih organizacij z Ministrstvom za javno upravo pri oblikovanju novih smernic za spodbujanje prostovoljstva v javni upravi.
- Srečanje s predstavniki občin, da se predstavi pomembnost prostovoljstva in načine sodelovanja s prostovoljskimi organizacijami.
- Večja promocija korporativnega prostovoljstva med prostovoljskimi organizacijami in podjetji, pri tem pa čim boljše sodelovanje z mediji.



Evropsko leto prostovoljstva 2011



VIP - VPRAŠALNA IGRA O PROSTOVOLJSTVU



Sandi Češko,
solastnik in predsednik upravnega
odbora Studia Moderna

Se ukvarjate s prostovoljstvom?

V podjetju smo se letos prvič odločili pristopiti k prostovoljskim aktivnostim. Odločitev je sovpadala z Evropskim letom prostovoljstva in tako smo našim zaposlenim lahko ponudili udeležbo na 5-dnevnem Festivalu, ki je potekal med tednom, tako da naš delovni proces ni preveč trpel. Odziv je bil velik, sodelovalo je namreč kar 39 zaposlenih. Vsi, ki so se ene izmed delavnic udeležili, so imeli tisti dan dela prost dan. Akcija sama nam je omogočila tudi medsebojno povezovanje in spoznavanje zaposlenih. Menim, da je bila akcija na splošno dobro sprejeta in zato bomo s podobnimi aktivnostmi nadaljevali.

Kaj vas je napeljalo k temu?

Izrednega pomena za podjetje je klima med zaposlenimi. Dobro je, da se lahko povežejo tudi izven delovnega mesta, pri drugačni aktivnostih. Svet se namreč spreminja, ne obstaja le finančna in gospodarska kriza, soočamo se s strukturno krizo na vseh področjih življenja. Še posebej je to čutiti na socialnem področju. Zato so toliko bolj pomembne človekoljubne in humanitarne dejavnosti, vzgibi, zakaj se ljudje odločajo za sodelovanje pri teh, pa so različni. Mi smo začeli zato, ker se zavedamo, kako pomembna je naša okolica, v kateri delujemo in sobivamo z ostalimi ljudmi, in ker želimo da se vrednote prenesejo naprej naslednji generaciji.

Kako bi poskusili navdušiti druge za prostovoljstvo?

Najenostavnejše in najboljše je dati dober vzgled.

Se vam zdi, da s tem, ko pomagate drugim, pomagate tudi sebi?

Občutek je primerljiv s tistim, ko osvojiš željeni vrh.

Mislite, da lahko slabo poznavanje tistega, ki mu pomagamo, pripelje do obratnega učinka?

Menim, da se prostovoljskih, humanitarnih in dobrodelnih akcij ne smemo lotevati kampanjsko. Potrebno se je dobro seznaniti s projektom ali ljudmi – tako kot to počnemo pri poslovnih projektih.

Kaj razumete pod pojmom dobro delo?

Dobro delo je vsako delo, s katerim lahko narediš nekaj dobrega za okolje, v katerem si prisoten tako poslovno kot zasebno. Dobra dela niso nujno merjena z darovanimi materialnimi ali denarnimi sredstvi, včasih zadostuje že samo lepa beseda, čas da nekoga poslušáš ipd. Dobro delo je v sedanjosti razumljeno predvsem v smislu človekoljubnih, humanitarnih in prostovoljskih akcij. Včasih so dobra dela spadala med ključne človeške vrednote. Naši starši so nas nekoč vzgajali v veri, da bomo odrasli v dobre in poštene ljudi s sposobnostjo sočutja. Te vrednote so danes bodisi prekrite, zastrte v poplavi vrednot s krajšim rokom trajanja, bodisi jih ni več.

Vaš recept za dobra dela?

Težko bi govoril o kakršnem koli receptu. Potrebno se je le vključiti.

Vaša najbolj zanimiva prostovoljska izkušnja?

Zadnja leta me prav gotovo najbolj izpolnjuje delo z mladimi podjetniki, katerim lahko s svojim znanjem in izkušnjami svetujem.

Vaš življenjski moto?

Izkoristiti priložnost, ko se ponudi, in biti v špici dogajanja. Tako zasebno in poslovno.

ŠTEVILČNA IZPOLNJEVANKA Z MISLIJO V OKVIRJU

34	35	36	37	38	39	40	41	42	9	
33	48	15	46	6	20	36	26	43	10	
32	37	44	40	2	3	12	38	44	11	
31	21	35	33	1	17	43	14	45	12	
30	49	39	13	27	24	31	34	46	13	
29	22	47	41	5	42	28	32	47	14	
28	45	25	29	4	7	23	10	48	15	
27	18	8	11	9	16	30	19	49	16	
26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	

V osenčena polja navpično vpišite pojme, kot jih zahtevajo podani opisi.

Dajanje, močnih nezvenečih medseboj pomešanih zvokov – elastično kemično vlakno – značilnost strmega – glasbeni hit skupine Kaoma – skalp (knjižno) – trgovska dejavnost – moška moč

Prenesite črke v zunanji okvir po načelu ista številka ista črka, kjer dobite končno misel, rešitev številčne izpolnjevanke.

Jožica Naveršnik

ANAGRAMNA IZPOLNJEVANKA Z DVEMA KONČNIMA REŠITVAMA

1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									

V polja pod posamezno številko vpišite pojme, kot jih zahtevajo opisi. Vsi zahtevani pojmi so med seboj anagrami.

1. vrtinčasti tropski vihar, hurikan, ciklon, 2. industrijsko mesto v ameriški zvezni državi Ohio, 3. kuni podobna, obvodna žival, 4. sodelovanje strank s sodiščem, 5. nekdanji košarkaški trener Žeravica, 6. islamsko sveto pismo, 7. brodnik, ki prevažata duše umrlih čez reko Stiks na oni svet, tudi Haron, 8. znamenje vladarske časti, 9. sorta hruške

Na označenih poljih dobite končni rešitvi (naziva za venčno žilo srca in okronano vladarico).

Jožica Naveršnik

IZPOLNJEVANKA

KARI PAP

KOKS ORT

ROTO KAP

PORA KOV

VATA ULJ

SETA VAS

SOJA CEV

Iz dveh besed sestavi pojem. V pomoč so dani med seboj pomešani opisi. V označenih poljih dobite končno rešitev izpolnjevanke, pojem iz dejavnosti Slovenske filantropije.

Prebivalec Savoje – navitje izolirane žice za ojačanje magnetnega polja – začimbna rastlina – atletska disciplina – ustroj – svečani mimohod – pokojna slovenska igralka (Majda)

Helena Koren

Stran pripravljajo udeleženci krožka Čudoviti svet ugank na Univerzi za tretje življenjsko obdobje v Ljubljani pod vodstvom mentorja Štefana Markoviča



VKLJUČITE SE V KORPORATIVNE PROSTOVOLJSKE AKCIJE

Prostovoljske organizacije ali podjetja, ki bi želela sodelovati v korporativnih prostovoljskih akcijah, naj spodnjo prijavnico pošljejo na naslov:

Slovenska filantropija, Poljanska cesta 12, 1000 Ljubljana

ali na e-naslov: **info@filantropija.org**

Za več informacij pokličite **01 232 11 80**.

PRIJAVNICA

Za prostovoljske organizacije

Naziv organizacije:

Naslov organizacije:

Ime osebe, odgovorne za prostovoljstvo:

Telefon/GSM:

E-naslov:

Ali ste že gostili korporativno prostovoljsko akcijo? DA NE

PRIJAVNICA

Za podjetja

Naziv organizacije:

Naslov organizacije:

Ime osebe, odgovorne za družbeno odgovornost:

Telefon/GSM:

E-naslov:

Ali ste že sodelovali v korporativni prostovoljski akciji? DA NE